

CONTENTS

Articles

- Factors That Generate Learner Satisfaction in Project-Based Learning: Qualitative Comparative Analysis Yoshinobu NAKANISHI (1)
- Past Acceptance in Career Exploration Hampers Vision Development: Individual Thinking and Perspective Yuto KIMURA (13)
- A Survey of Mathematical Models for Railway Rolling Stock Scheduling in Europe Jun IMAIZUMI (27)
- Business Model as a System of Activities Hiroyuki YAMAGUCHI (43)
- Qualitative Research for Marketing Variables Naoki NAGASHIMA (57)
- Study on Effects of Interdependent Self and Extended Self on Place Attachment Minoru ISHIDA (73)
WANG YIJIE
- The Prospect of Management Accounting Change Based on Institutional Theory: The View of Agent in Focus Haruo OTANI (87)
- Impacts of the COVID-19 Pandemic on Audit of Accounting Estimates: Comment on KAM Report Akiko SUGIYAMA (103)
- Does Translation Into Japanese Enhance Discourse Comprehension of Texts Written in English? Akio SUZUKI (119)
- An Awareness Survey on Super Global University Project Akio SUZUKI・Shunji AWAZU (135)
Sachiyo TAKANAMI・Hidemori YASUYAMA
- Building Global Collaboration With a Partner University: Toyo University and ENES León Allyson MacKenzie (151)
Salvador Andrade Ortiz
- Active Learning in the EFL Classroom: The Transition from Online to Face-to-Face Teaching Kyoko KUZE (165)
- "Sober Curious" in a Diversifying Society and Proposing New Values With Words Nami ARIMITSU (177)

Report

- Incorporating Leadership Education into English Classes: Analysis of Reflection on Group Activities Misa FUJIO (193)

Notes

- The Localization of MUJI Hiroshi SUMIYA (211)
- Impact of Dynamic Formats in Visual and Verbal Messages on Consumer Purchase Intention Zhang Tingting (229)
- Problems Revealed by the Covid-19 Pandemic Concerning Medical Institution Management Mari HOTTA (243)

appendix

- 100 Volumes of History - Revisiting the Acknowledgements

経営論集

柿崎洋一教授、
依田俊伸教授、
劉永鵬教授、
吉澤容一准教授
退任記念号

第100号

東洋大学経営学部

柿崎洋一教授、劉永鵬教授、依田俊伸教授、吉澤容一准教授 退任記念号

論文

- プロジェクト学習において学習者満足を生む要因 —質的比較分析による検討— 中西善信 (1)
- 過去受容がキャリアビジョン形成を阻害する —探索期における批判的思考態度と時間的展望— 木村裕斗 (13)
- 欧州の鉄道車両運用計画作成のための数理モデルに関する概観 今泉淳 (27)
- 資源-活動-価値システムとしてのビジネスモデル 山口裕之 (43)
- マーケティング変数に関する質的研究 長島直樹 (57)
- 相互協調性と拡張自己が場所愛着に及ぼす影響 石田実杰 (73)
王懿杰
- 制度論に基づく管理会計変化研究の展望 —行為者の視点を手掛かりに— 庵谷治男 (87)
- COVID-19パンデミックが会計上の見積りの監査に及ぼす影響 —KAMの報告に寄せて— 杉山晶子 (103)
- 英文和訳は文章理解を促進するか? 鈴木明夫 (119)
- SGUに関わる意識調査 鈴木明夫・粟津俊二 (135)
高波幸代・安山秀盛
- Building Global Collaboration With a Partner University Toyo University and ENES León アーリソンマッケンジー (151)
サルバドル・アンドラーテ・オルティス
- 英語授業におけるアクティブラーニング —オンラインから対面授業への移行をふまえて— 久世恭子 (165)
- 多様化する社会における「ソバークュリアス」と言語による新しい価値観の提案 有光奈美 (177)

報告

- 英語教育におけるリーダーシップ育成の試み —グループ・ワークを通じて— 藤尾美佐 (193)

研究ノート

- 無印良品の土着化 住谷宏 (211)
- Impact of Dynamic Formats in Visual and Verbal Messages on Consumer Purchase Intention 張ティティ (229)
- コロナ禍で顕在化した医療機関経営を巡る諸問題 堀田真理 (243)

付録

- 「経営論集」100号のあゆみ —巻頭の辞をたどる