

CONTENTS

Articles

- Accountability of Japanese Public Administration: Cognition and Behavior of Accountees *Yoshinobu NAKANISHI* (1)
- Rolling Stock Scheduling in North America and its Mathematical Models: from the Viewpoint of Comparison with Rolling Stock Scheduling in Japan *Jun IMAIZUMI* (17)
- Strengthening the Management Base in the Water Supply Business: Dynamic Capabilities Approach *Akira HACHISU* (33)
- The Impact of Online Channel Adoption in Retailing: A Review and Agenda for Future Research *Tetsuo HORIGUCHI* (51)
- The Influence of Social Media Accounts Personality Traits on Brand Community *Minoru ISHIDA* (67)
- Crowdfunding in the Field of Medicine *Mari HOTTA* (79)
- Revisiting and Reassessing Online Teaching 2020-2021: What Can One Specific Ethnographic Case Study Tell Us? *Yoichi SATO* (95)
- Employing Negativeness to Euphemistically Convey Product Attractiveness: Focusing on Marks & Spencer Advertising Expressions in the UK *Nami ARIMITSU* (107)

Report

- AEON's GMS Reform *Hiroshi SUMIYA* (123)

経営論集

第98号

論文

- 日本の行政におけるアカウントビリティの実態—答責者の認知と行動— *中西善信* (1)
- 北米の鉄道車両運用計画とその数理モデル—日本の車両運用計画との比較の観点から— *今泉 淳* (17)
- 水道事業における経営基盤の強化—持続可能な水道事業の再構築に向けたダイナミック・ケイパビリティ— *蜂巢 旭* (33)
- 小売企業によるオンライン・チャンネルの導入とその効果—研究潮流の整理と残された課題— *堀口 哲生* (51)
- ソーシャルメディアのアカウントの個性がブランド・コミュニティに与える影響 *石田 実* (67)
- 医療分野におけるクラウドファンディング *堀田 真理* (79)
- Revisiting and Reassessing Online Teaching 2020-2021: What Can One Specific Ethnographic Case Study Tell Us? *佐藤 洋一* (95)
- 否定性を用いて商品の魅力を婉曲的に伝達する英語の広告コミュニケーション—イギリスのMarks & Spencerに見られる広告表現を中心に— *有光 奈美* (107)

研究ノート

- イオンのGMS改革 *住谷 宏* (123)